

La direzione della **Semataf Srl**, nell'ambito dello sviluppo delle proprie attività aziendali, formalizzate dal campo di applicazione del SGI, coerente anche con la norma UNI/PdR 125:2022, ovvero:

- **Progettazione, costruzione e manutenzione di opere di ingegneria edile, infrastrutturale e idraulica: opere in calcestruzzo, strade e relative opere complementari, reti idriche e fognarie, movimento terra**
- **Progettazione ed esecuzione di interventi di bonifica di terreni contaminati (mediante escavazione, rimozione e recupero finale), siti industriali e protezione ambientale;**
- **Raccolta, trasporto c/terzi e c/proprio, stoccaggio, trattamento (escluso quello con impianto mobile) e recupero di rifiuti speciali pericolosi e no;**
- **Caratterizzazione di aree potenzialmente contaminate, servizi di pronto intervento ambientale;**
- **Gestione discarica per rifiuti speciali non pericolosi;**
- **Servizi di commercio ed intermediazione di rifiuti senza detenzione; campionamenti ambientali.**

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, ha deciso di adottare anche tale Sistema di Gestione quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare *Policy* idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I Principi fondamentali ai quali la Semataf Srl si ispira nell'ambito del SGI sono:

- Imparzialità e inclusività
- Correttezza e trasparenza
- Valorizzazione del personale
- Tutela della persona
- Contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione

L'attenzione con la quale la Semataf Srl concentra i propri impegni, affinché il proprio SGI soddisfi anche i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, in linea con la Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea, è evidenziata dal perseguimento dei seguenti obiettivi:

- Aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- Riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- Promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- Contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.
- Garantire l'equa partecipazione di genere a convegni, fiere, tavole rotonde, ecc.

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione aziendale ritiene fondamentale la continua adozione del SGI al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività. Pertanto, La Semataf Srl si impegna a:

- Adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;

- Valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- Sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (smart working, part time, orari di lavoro flessibili) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- Favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- Promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'*empowerment* femminile.

Matera (MT), 10.06.2025

La Direzione Aziendale